

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức Tuần phim Kỷ niệm 79 năm
ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026)
(Kèm theo Quyết định số /QĐ-BVHTTDL ngày tháng 6 năm 2026
của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

Thực hiện Quyết định số 1183/QĐ-BVHTTDL ngày 22 tháng 5 năm 2026 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc tổ chức **Tuần phim Kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026)** (sau đây gọi là Tuần phim), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch về việc tổ chức Tuần phim, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa lịch sử của Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7); giáo dục truyền thống yêu nước, chủ nghĩa anh hùng cách mạng và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, “Đền ơn đáp nghĩa” của dân tộc.

- Tri ân các Anh hùng liệt sĩ, thương binh, bệnh binh, người có công với cách mạng và thân nhân gia đình người có công; góp phần bồi đắp lý tưởng cách mạng, lòng yêu nước và trách nhiệm công dân trong các tầng lớp nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ.

- Phát huy vai trò của điện ảnh trong công tác tuyên truyền nhiệm vụ chính trị; tạo điều kiện để đông đảo nhân dân, nhất là người dân ở vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, hải đảo và địa bàn khó khăn được tiếp cận, thưởng thức các tác phẩm điện ảnh có giá trị tư tưởng, nghệ thuật.

2. Yêu cầu

- Tổ chức Tuần phim thiết thực, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, có sức lan tỏa sâu rộng, phù hợp với ý nghĩa của Ngày Thương binh - Liệt sĩ.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Tuần phim; tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp nhằm huy động nguồn lực xã hội tham gia tổ chức chương trình.

- Bảo đảm các hoạt động chiếu phim được triển khai rộng khắp, phục vụ hiệu quả các đối tượng chính sách, lực lượng vũ trang và nhân dân trên phạm vi cả nước.

II. NỘI DUNG, QUY MÔ TỔ CHỨC

1. Tên chương trình: **Tuần phim Kỷ niệm 79 năm ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026).**

2. Thời gian tổ chức: Dự kiến từ ngày 21/7/2026 đến 28/7/2026.

3. Hình thức tổ chức:

Chương trình có sự tham gia đồng hành của 195 cụm rạp bao gồm Trung tâm chiếu phim Quốc gia và hệ thống các doanh nghiệp phát hành, phổ biến phim và kinh doanh rạp chiếu phim trên toàn quốc (bao gồm 13 doanh nghiệp): CGV, Lotte, Galaxy, Beta Cinema, BHD, Cinestar, EVG, Starlight, Cinemax, Dcine, Rio, AEON BETA, MegaGS tổ chức chiếu phim miễn phí phục vụ Cựu chiến binh, Người có công và gia đình người có công; Lực lượng vũ trang; Đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và nhân dân trong thời gian 03 ngày, mỗi ngày 02 suất chiếu trên địa bàn 34 tỉnh, thành phố trên cả nước.

Song song với hình thức chiếu phim Miễn phí tại các rạp thương mại, Cục Điện ảnh phối hợp với Tổng công ty Viễn thông Viettel (Viettel Telecom), Trung tâm Dịch vụ truyền hình - TV360, các Đội chiếu phim lưu động của các Trung tâm văn hóa các tỉnh, thành phố trên cả nước triển khai chiếu phim trên hệ thống rạp nhà nước và hệ thống chiếu phim lưu động trên các tỉnh/thành;

Cục Điện ảnh phối hợp với Cục Tuyên huấn, Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam, Phát hành phim Quân đội triển khai chiếu phim phục vụ các chiến sĩ và nhân dân tại vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, hải đảo bảo đảm phạm vi triển khai rộng khắp trên toàn quốc.

Kết hợp các hoạt động giao lưu nghệ sĩ, đoàn phim, nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh.

4. Các phim dự kiến lựa chọn chiếu trong Tuần phim:

Đừng đốt; Mùi cỏ cháy; Những người viết huyền thoại; Đường xuyên rừng; Truyền thuyết về Quán Tiên; Bình minh đỏ.

06 bộ phim trên đều do Nhà nước đặt hàng phục vụ nhiệm vụ chính trị; là các tác phẩm điện ảnh có giá trị tư tưởng, nghệ thuật, nội dung nhân văn sâu sắc, tái hiện lịch sử đấu tranh cách mạng, chiến tranh bảo vệ Tổ quốc và hình tượng người lính Việt Nam qua các thời kỳ.

5. Dự kiến thời gian, địa điểm tổ chức khai mạc và phim khai mạc:

5.1 Khai mạc tại Thủ đô Hà Nội:

+ Thời gian: 19h00 ngày 21/7/2026 (Thứ Ba).

+ Địa điểm: Trung tâm Chiếu phim Quốc gia, 87 Láng Hạ, phường Ô Chợ Dừa, Hà Nội.

+ Phim khai mạc: ***Đừng đốt*** (104 phút), Hãng phim Hội Điện ảnh Việt Nam sản xuất năm 2008.

Mời Đạo diễn, NSND Đặng Nhật Minh, diễn viên Minh Hương (vai bác sĩ Đặng Thùy Trâm) cùng đoàn làm phim và gia đình liệt sĩ, bác sĩ Đặng Thùy Trâm đến dự và giao lưu với khán giả.

5.2 Khai mạc tại tỉnh Hà Tĩnh:

+ Thời gian: 19h00' ngày 23 tháng 7 năm 2026.

+ Địa điểm: Trung tâm Văn hóa, Điện ảnh và Xúc tiến du lịch tỉnh Hà Tĩnh, số 21, đường Phan Đình Phùng, phường Thành Sen, tỉnh Hà Tĩnh.

+ Phim Khai mạc: **Thanh âm vượt đại dương**, Hãng phim truyện I sản xuất năm 2025.

Mời đoàn làm phim Thanh âm vượt đại dương đến dự và giao lưu với khán giả.

6. Dự kiến thời gian chiếu phim miễn phí tại các cụm rạp và hệ thống chiếu phim lưu động toàn quốc:

+ Phim chiếu tại các cụm rạp: triển khai đồng loạt vào ngày 22, 23, 24/7/2026 (thứ Tư, thứ Năm, thứ Sáu);

+ Phim chiếu trên hệ thống chiếu phim lưu động toàn quốc: từ ngày 22/7 đến hết 28/7/2026.

7. Bên cạnh hoạt động chiếu phim phục vụ đông đảo quần chúng nhân dân, Cục Điện ảnh phối hợp với các doanh nghiệp (VTC Media, Công ty Cổ phần dược phẩm Hoa Linh.....) tổ chức hoạt động tặng quà tri ân người có công với cách mạng và gia đình chính sách tại Thành phố Hà Nội và tỉnh Hà Tĩnh. Hình thức: Mời các thương binh, gia đình người có công với cách mạng và gia đình chính sách đến dự Khai mạc và nhận quà tri ân (100 suất quà + tiền mặt/ mỗi địa điểm, tổng cộng 200 suất).

III. PHỐI HỢP TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Cục Điện ảnh

- Là đơn vị đầu mối tham mưu Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức Tuần phim Kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ trên phạm vi toàn quốc.

- Chủ trì xây dựng kế hoạch, lựa chọn phim, xây dựng lịch chiếu, tổ chức Lễ Khai mạc, các chương trình giao lưu nghệ sĩ, đoàn phim, nhân chứng lịch sử, cựu chiến binh và các hoạt động tri ân người có công với cách mạng.

- Chủ trì phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các doanh nghiệp điện ảnh, doanh nghiệp viễn thông và các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình triển khai Tuần phim.

- Xây dựng và cung cấp bộ nhận diện truyền thông, thông cáo báo chí, tài liệu tuyên truyền, lịch chiếu phim, trailer, poster và các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác tuyên truyền thống nhất trên phạm vi toàn quốc; cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trung ương và địa phương.

- Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình triển khai tại các địa phương và báo cáo Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

2. Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương phối hợp định hướng công tác tuyên truyền về Tuần phim; chỉ đạo hệ thống tuyên giáo, báo chí, truyền thông trong cả nước tăng cường

thông tin về mục đích, ý nghĩa của Tuần phim; phối hợp vận động các doanh nghiệp viễn thông triển khai nhắn tin tuyên truyền, quảng bá chương trình tới người dân trên phạm vi toàn quốc; chỉ đạo các cơ quan báo chí trung ương và địa phương đẩy mạnh tuyên truyền về các hoạt động của Tuần phim (đăng tải clip Tuần phim trên các phương tiện thông tin đại chúng)

- Hướng dẫn Ban Tuyên giáo và Dân vận các tỉnh ủy, thành ủy phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí địa phương đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Tuần phim; vận động đảng viên, đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia các hoạt động của Tuần phim.

3. Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam phối hợp chỉ đạo Cục Tuyên huấn, Phát hành phim Quân đội và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động chiếu phim phục vụ cán bộ, chiến sĩ trong toàn quân.

- Chỉ đạo hệ thống cơ quan báo chí, truyền thông trong Quân đội tăng cường thông tin, tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Tuần phim Kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ; giới thiệu các hoạt động trong khuôn khổ Tuần phim và lịch chiếu phim phục vụ cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân.

- Chỉ đạo Truyền hình Quốc phòng Việt Nam, Báo Quân đội nhân dân và các cơ quan truyền thông thuộc Quân đội xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên đề tuyên truyền về Tuần phim; đăng tải clip giới thiệu Tuần phim, các tác phẩm điện ảnh tiêu biểu và các hoạt động tri ân người có công với cách mạng

- Chỉ đạo Cục Tuyên huấn và các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động chiếu phim phục vụ cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân tại các đơn vị quân đội, địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, khu vực biên giới, hải đảo và các địa bàn trọng điểm về truyền thông cách mạng cùng thời điểm diễn ra Tuần phim (21-31/7/2026).

4. Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương quan tâm phối hợp triển khai các hoạt động của Tuần phim trên địa bàn.

- Chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền rộng rãi về mục đích, ý nghĩa của Tuần phim; thông tin lịch chiếu phim miễn phí trên cổng thông tin điện tử địa phương; các phương tiện thông tin đại chúng của địa phương, hệ thống thông tin cơ sở, cổng thông tin điện tử, nền tảng số và mạng xã hội phù hợp.

- Chỉ đạo các Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Văn hóa - Điện ảnh..., các Đội chiếu phim lưu động xây dựng kế hoạch tổ chức chiếu phim phục vụ nhân dân trong thời gian diễn ra Tuần phim; ưu tiên phục vụ vùng sâu, vùng xa, vùng

đồng bào dân tộc thiểu số, vùng biên giới, hải đảo, địa bàn khó khăn, khu vực không có rạp chiếu phim hoặc người dân khó có điều kiện tiếp cận các cụm rạp thương mại.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền, vận động Cựu chiến binh, Người có công và gia đình người có công; Lực lượng vũ trang; Đoàn viên, thanh niên, học sinh, sinh viên và nhân dân tham gia các suất chiếu phim miễn phí tại rạp và tại các điểm chiếu phim lưu động.

- Chỉ đạo Sở Nội vụ phối hợp rà soát, giới thiệu Cựu chiến binh, Người có công và gia đình người có công tham dự Lễ Khai mạc, các hoạt động giao lưu, tri ân và nhận quà tặng trong khuôn khổ Tuần phim (Tại Hà Nội và Hà Tĩnh) theo kế hoạch Tuần phim.

5. Tổng công ty Viễn thông Viettel (Viettel Telecom), Trung tâm Dịch vụ truyền hình TV360

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá Tuần phim trên các nền tảng số, ứng dụng di động, hệ thống truyền hình internet và các phương tiện truyền thông thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp cùng Cục Điện ảnh tổ chức Lễ Khai mạc Tuần phim tại Hà Nội.

- Nghiên cứu triển khai các hình thức truyền thông phù hợp nhằm đưa thông tin về Tuần phim đến đông đảo người dân, đặc biệt là người có công với cách mạng, cựu chiến binh và nhân dân tại các địa bàn khó khăn.

6. Các doanh nghiệp phát hành, phổ biến phim và kinh doanh rạp chiếu phim

- Phối hợp tổ chức các suất chiếu phim miễn phí phục vụ nhân dân theo lịch chiếu phim được phê duyệt, tổ chức phát vé miễn phí cho các đối tượng khán giả; bảo đảm cơ sở vật chất, nhân lực và các điều kiện cần thiết phục vụ khán giả.

- Thông báo rộng rãi lịch chiếu phim trên website, ứng dụng đặt vé, fanpage, hệ thống màn hình quảng bá tại rạp và các kênh truyền thông của doanh nghiệp; phối hợp tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa của Tuần phim.

- Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi để Cựu chiến binh, người có công với cách mạng, thân nhân gia đình chính sách, lực lượng vũ trang, đoàn viên thanh niên, học sinh, sinh viên và nhân dân tham gia các suất chiếu phim miễn phí trong thời gian diễn ra chương trình.

Căn cứ nội dung Kế hoạch tổ chức Tuần phim Kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương, Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan phối hợp triển khai các hoạt động của Tuần phim bảo đảm thiết thực, hiệu quả, phù hợp điều kiện thực tế./.